



SIB - FIPE



FIBA - ASSOTURISMO

Roma 2 agosto 2011

Cari colleghi,

valutato il momento particolarmente delicato che il comparto turistico balneare sta attraversando, le nostre Associazioni di categoria (FIBA – Confesercenti e SIB - Confcommercio) maggiormente rappresentative a livello nazionale, in collaborazione con alcuni esperti (Mercury – Sunnysolutions), hanno deciso di dare maggiore unità e pubblicità all’intero settore.

Si è deciso, dunque, di proporre la pubblicazione di un “**Annuario cartaceo**” degli operatori turistici attivi sul territorio nazionale e di fornire loro, inoltre, lo strumento che oggi sta determinando il successo delle varie attività turistiche, rappresentato dal **web**.

L’annuario cartaceo conterrà tutti i dati utili per far conoscere l’offerta del comparto; tra l’altro verranno proposte analisi di settore che coinvolgono direttamente quest’ultimo.

Gli stessi dati saranno ampiamente diffusi tramite il canale web e potenzialmente aggiornati in tempo reale dagli stessi operatori, a cui verrà messa a disposizione una sezione dedicata al fine di meglio descrivere, promuovere e gestire la propria attività, per cogliere a pieno tutte le opportunità offerte dalla rete.

Per raggiungere tale obiettivo si ritiene necessario il coinvolgimento di tutti i responsabili territoriali delle nostre Organizzazioni i quali, attraverso la direzione delle rispettive Federazioni nazionali, riceveranno le informazioni necessarie per coinvolgere ed indirizzare tutti gli associati sull’adesione al progetto.

Naturalmente l’attività di inserimento delle informazioni, attraverso il rapporto di contatto diretto con gli operatori, spetterà alla società che gestisce questa operazione di marketing e di raccolta dati. Ai nostri Dirigenti spetta esclusivamente l’impegno di diffondere e comunicare alle imprese aderenti questa importante opportunità di promozione e di valorizzazione della propria attività.

A tal proposito alleghiamo la scheda, con la composizione dei pacchetti, che si rivelerà utile per l’inserimento delle imprese in questo Annuario con le relative condizioni di adesione e di modalità di pagamento.

Ci preme sottolineare l’utilità di tale piano di lavoro e di come questo possa riuscire, con un minimo impegno da parte di tutti, a dare peso e risonanza a tutto il comparto su scala nazionale, mai così necessario come in questo momento estremamente incerto per l’intera categoria.

Cordiali saluti.

Il Presidente Nazionale
Riccardo Borgo



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Il Presidente Nazionale
Vincenzo Lardicelli

